

SER Noord-Nederland  
t.a.v. drs. Fr.C.A. Jaspers  
Leonard Springerlaan 23  
9727 KB GRONINGEN

Groningen 26 april 2016

Behandeld door Bestuurszaken  
Telefoonnummer (050) 52 24 942  
E-mail bestuur@snn.eu  
Briefnummer UP-16-09052  
Bijlage --  
Onderwerp reactie op advies Noordelijke Retailagenda

Geachte heer Jaspers,

*Berik Franx*

Op 5 april jl. heeft de SER Noord-Nederland een advies uitgebracht m.b.t. de Noordelijke Retailagenda. U richt uw advies op de noordelijke overheden, hoewel de verantwoordelijkheid voor de ontwikkeling van de retailsector in eerste instantie bij de ondernemers zelf ligt. De SER Noord-Nederland constateert, dat twee belangrijke aspecten vragen om directe betrokkenheid van de overheid. Dat is omdat winkelaanbod nauw verbonden is met leefbaarheid en omdat een goede ontwikkeling van de retailsector een constructieve samenwerking vergt tussen retail, horeca, culturele instellingen en vastgoedeigenaren. Dit laatste vraagt regie.

Wij hebben kennis genomen van uw advies en onze reactie is als volgt.

In het rapport wordt veelvuldig over 'overheden' gesproken, waarbij niet altijd duidelijk is, welke overheidslaag aangesproken wordt. Veel op het gebied van de retail is een gemeentelijke aangelegenheid. Het rapport geeft geen duidelijke omschrijving van de coördinerende rol die de provincies moeten vervullen. Er wordt geattendeerd op de concurrentie tussen gemeenten, maar u geeft geen oplossing hoe de provincies hiermee om moeten gaan. Bijvoorbeeld door een best practice te laten zien van een slimme rolverdeling tussen provincie en gemeente.

In algemene zin kunnen we ons vinden in de aanbevelingen die worden gedaan:

1. Doe een gezamenlijk toekomstgericht koopstroomonderzoek op Noord-Nederlands niveau;
2. Stem het retailbeleid van verschillende gemeenten en provincies op elkaar af en kijk met een brede noordelijke blik naar de Noord-Nederlandse retail;
3. Breng alle partijen in een retailgebied samen om gezamenlijk het centrum toekomstbestendig te maken en leegstand aan te pakken;
4. Geef retailondernemers de ruimte een authentiek winkelconcept te ontwikkelen;
5. Bekijk en benut de kansen die de veranderingen in het Noorden bieden.

Voor de provincies zijn met name aanbevelingen 1 en 2 relevant, in samenwerking met de gemeenten. Aanbevelingen 3 en 4 liggen meer op het terrein van de gemeenten. Aanbeveling 5 is meer iets voor SNN/de provincies. Wij streven niet naar een noordelijke visie, maar wel naar afstemming. Wij informeren elkaar over wat er speelt in noordelijk verband en op basis daarvan kan zo nodig provinciaal beleid worden bijgesteld.

Een gezamenlijk koopstromenonderzoek lijkt ons nuttig, maar is op dit moment lastig te realiseren. De fasering in de drie provincies loopt uiteen. Mogelijk dat in een later stadium gekeken kan worden of een oplegger kan worden gemaakt, met de drie provinciale onderzoeken als basis. Overigens ontbreekt op blz. 11 van uw advies de tekst dat ook de provincie Groningen een koopstromenonderzoek zal uitvoeren (in 2016).

In uw advies is geen verwijzing opgenomen naar het instrument 'retaildeal', terwijl dit op IPO-niveau wel nadrukkelijk aan de orde komt.

Vanuit economisch perspectief hadden we graag gezien dat het innovatieve aspect meer aandacht had gekregen in het rapport.

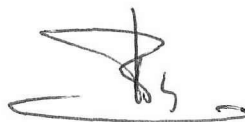
Verder gaat het advies niet in op de financiën. In de praktijk blijken gemeenten onvoldoende financiële middelen te hebben om het leegstandsprobleem op te lossen. De provincies hebben hiervoor evenmin of slechts beperkte financiële middelen. De vraag blijft dus hoe de opgave gefinancierd moet worden.

Hoogachtend,

het Dagelijks Bestuur van het  
Samenwerkingsverband Noord-Nederland,



F.J. Paas,  
voorzitter



H.J. Bolding,  
secretaris